



KONFERENCJA

dedykowana kompleksowemu programowi
wsparcia eksportowego MŚP z metropolii warszawskiej

„Grow with Greater Warsaw”

Warszawa, 21 czerwca 2017 r.

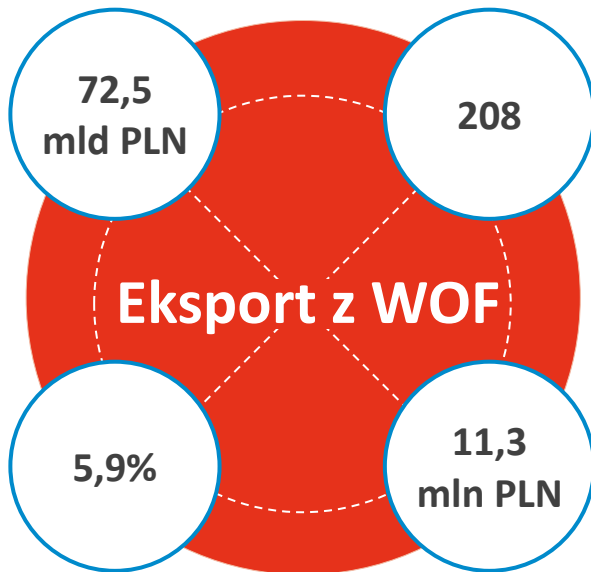


SPECYFIKA EKSPORTU WARSZAWSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO

PODSUMOWANIE

Eksport firm z WOF w 2015 r.

Ponad 72% całkowitej wartości eksportu z województwa



Średnioroczne tempo wzrostu wartości eksportu WOF (2011-2015)

Średnioroczne tempo wzrostu wartości eksportu Polski w latach 2011-2015 wyniosło 7,5%

Liczba kierunków eksportowych*

Główni odbiorcy to Niemcy, Czechy i Wielka Brytania



Średni przychód z eksportu WOF przypadający na eksportera

Liczba eksporterów zarejestrowanych na terenie WOF wg danych za 2015 rok – 6400 podmiotów, co stanowi 15,5% wszystkich eksporterów z Polski

Źródło: Opracowanie własne PwC na podstawie danych Centrum Analitycznego Administracji Celnej.

*Liczba kierunków eksportowych została wskazana zgodnie z nomenklaturą przyjętą przez GUS i Izbę Celną i obejmuje zarówno kraje, jak i określone terytoria.



W WYNIKU ANALIZY WYŁONIONO 5 SPECJALNOŚCI EKSPORTOWYCH, KTÓRE OBJĘTE ZOSTANĄ WSPARCIEM

Szacowana liczba MŚP, które objęte zostaną wsparciem w ramach specjalności

Rozwiązania informatyczne (ICT) i elektronika



80 MŚP

Zrównoważone przetwórstwo spożywcze



45 MŚP

Nowoczesna moda i projektowanie



30 MŚP

Innowacyjne tworzywa sztuczne



25 MŚP

Maszyny przyszłości (Przemysł 4.0)



20 MŚP





PRZEDSIĘWZIĘCIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE BĘDĄ MIAŁY KOMPLEKSOWY CHARAKTER





PROJEKT ZAKŁADA ZAANGAŻOWANIE GMIN JAKO PARTNERÓW PROJEKTU

1

Współpraca przy konkursie, wsparcie promocji i organizacji spotkań z MŚP



2

Udział w komisji ds. oceny wniosków



3

Udział w warsztatach przed wyjazdami i z zakresu promocji gospodarczej



4

Wyjazdy na wydarzenia zagraniczne wspólnie z MŚP



5

Wsparcie promocji MŚP wśród zagranicznych miast/regionów partnerskich



Program umocni pozycję aglomeracji warszawskiej jako ważnego ośrodka globalnej gospodarki.

W RAMACH PROJEKTU ZOSTANĄ ZORGANIZOWANE WYJAZDY NA MISJE ZAGRANICZNE I STOISKA PROMOCYJNE NA PRESTIŻOWYCH TARGACH

Innowacyjne tworzywa sztuczne

Misje

- PLAST (Tajwan)
- K Messe (Niemcy)

Targi

- Interpack (Niemcy)

Rozwiązania informatyczne (ICT) i elektronika

Misje

- TechCrunch Disrupt NY (USA)
- SLUSH (Finlandia)
- Malaysia IT Fair (Malezja)
- Futurecom (Brazylia)

Targi

- GITEX Technology Week (ZEA)
- CeBIT (Niemcy)
- Mobile World Congress (Hiszpania)

Maszyny przyszłości (Przemysł 4.0)

Misje

- Nano Tech 2021 (Japonia)
- EIMA (Włochy)

Targi

- Hannover Messe (Niemcy)

Nowoczesna moda i projektowanie

Misje

- Liberty Fashion & Lifestyle Fair (USA)
- Textillegprom (Rosja)

Targi

- Premium International Fashion Trade Show (Niemcy)

Zrównoważone przetwórstwo spożywcze

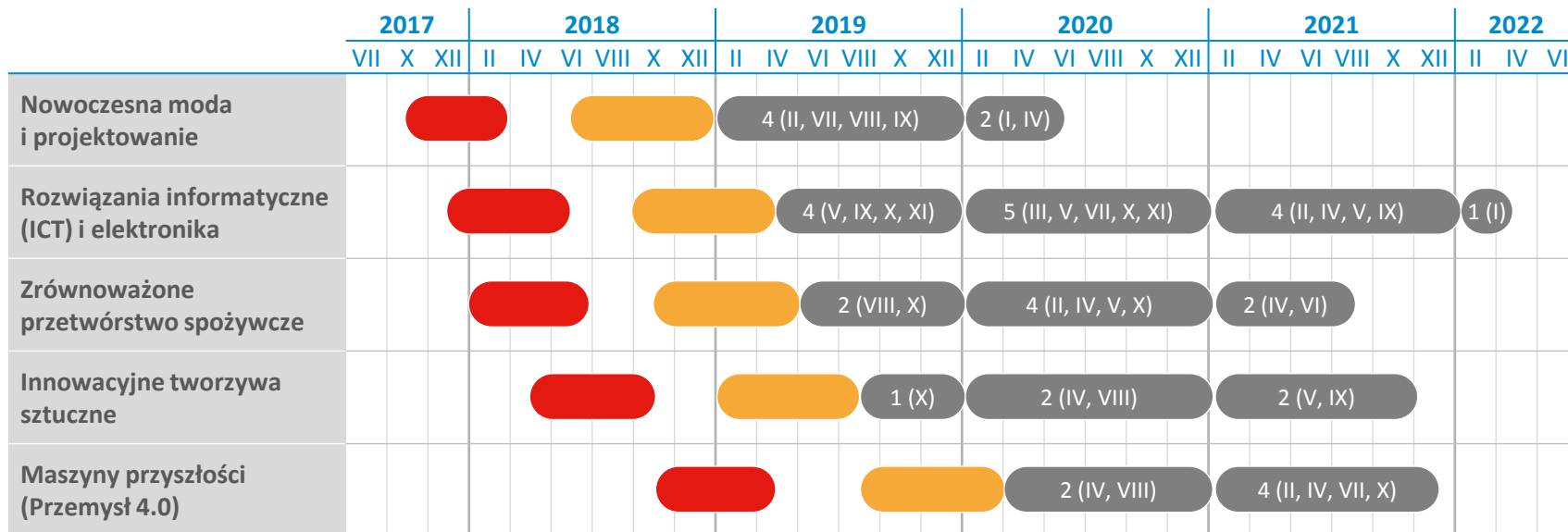
Misje

- HKTDC Food Expo (Hongkong)
- SIAL Paris (Francja)
- Fancy Food Show (USA)

Targi

- Anuga (Niemcy)
- Gulfood (ZEA)

NAJWIĘKSZA INTENSYFIKACJA WYJAZDÓW ZAGRANICZNYCH ZAKŁADANA JEST W LATACH 2019-2021



● Przetarg
 ● Wybór beneficjentów
 ● Wyjazdy liczba (miesiące w roku)



UDZIAŁ W PRZEDSIĘWZIĘCIACH INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH PRZYCZYNI SIĘ DO ROZWOJU FIRM NA WIELU PŁASZCZYZNACH

Korzyści dla przedsiębiorców



Doradztwo i warsztaty z ekspertami i praktykami, dostosowane do indywidualnych potrzeb



Udział w misjach zagranicznych połączonych z wizytami studyjnymi oraz spotkaniami B2B z potencjalnymi kontrahentami



Udział w stoiskach promocyjnych i możliwość wystawiennictwa na najbardziej prestiżowych wydarzeniach w branży wraz ze spotkaniami B2B



Możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych i podpisania kontraktów handlowych

Pierwsze nabory dla wybranych specjalności planowane są na drugą połowę 2018 roku!



WSPARCIE DLA MŚP W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA BĘDZIE REALIZOWANE W RAMACH POMOCY DE MINIMIS

Zakres wsparcia MŚP

Do 100% dofinansowania



78 000 – 135 000 PLN

Średnia łączna wartość dofinansowania udziału MŚP w przedsięwzięciu
(w ramach pomocy *de minimis*)

Dofinansowanie w ramach przedsięwzięć nie obejmuje kosztów:

- ✓ ubezpieczenia osób, diet dziennych, dodatkowych kosztów wynikających z działań uczestnika wykraczających poza plan wyjazdu, transportu eksponatów wielkogabarytowych na targi, przejazdów w Polsce



GROW
WITH
GREATER WARSAW

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

info@gwgw.com.pl

www.gwgw.com.pl



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Promocja gospodarcza Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (WOF Expo)



Fundusze Europejskie
Program Regionalny

Mazowsze.
serce Polski

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



info@gwgw.com.pl
www.gwgw.com.pl

Promocja gospodarcza Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (WOF Expo)